



TECHNOLOGY follows **STRATEGY**





TECHNOLOGY follows STRATEGY

Als Unternehmer agieren Sie wie ein Eichhörnchen – Sie finden die Nuss und knacken sie.

Ihr unternehmerisches Gespür sagt Ihnen, welche Nuss die richtige ist. Aber hat Ihr Unternehmen auch die richtige Technologie, um diese zu finden und zu knacken – oder beißt sich Ihre IT an harten Nüssen die Zähne aus?

ATWmedia hilft kleinen und mittelständischen Unternehmen beim Nussknacken. Wir übersetzen Ihre Unternehmensstrategie in eine IT-Strategie und richten Ihre IT entsprechend aus – damit Sie die besten Nüsse finden und knacken können.



UNSER ANSATZ

1. Nuss erkennen

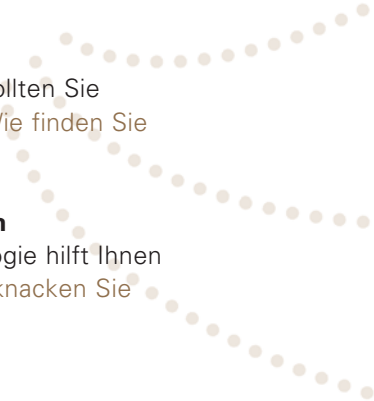
Welche Strategie verfolgt Ihr Unternehmen ► Welche Nüsse wollen Sie knacken?

2. Nuss finden

Welchen Weg sollten Sie einschlagen ► Wie finden Sie die Nüsse?

3. Nuss knacken

Welche Technologie hilft Ihnen dabei ► Womit knacken Sie die Nüsse?



DIE NUSSKNACKER IN DER PRAXIS – Kundenbeispiele

IT-BERATUNG

Wir überprüfen, ob Ihre IT heute leistet was Ihre Strategie morgen benötigt und helfen Ihnen bei der Weiterentwicklung und Neuausrichtung Ihrer Informationssysteme.

IT-PROJEKTMANAGEMENT

Wir steuern Ihre IT-Projekte und halten uns dabei an Zeit-/Budget- und Inhaltvorgaben

INTERNETBASIERTE ANWENDUNGEN

Wir gestalten, realisieren und betreiben Ihre Unternehmenspräsenz. Hierzu gehören neben statischen Webseiten komplexe Anwendungen wie Shopsysteme, Content Management Systeme und Datenbanken

HOSTING UND SERVICE

Wir übernehmen den technischen Betrieb Ihrer IT Systeme, Ihrer Internetpräsenz und Ihres Mailservers, sorgen für hohe Verfügbarkeit und sind bei Wünschen und Problemen immer erreichbar.

MASCHINENBAUUNTERNEHMEN

- Maschinenbauunternehmen möchte neuentwickeltes Produkt für Maschinenbau-Marktnische über das Internet vertreiben
- ▶ Definition Anforderungen an IT-Unterstützung für komplette Bestellungs-, Warenwirtschafts- und Lieferabwicklung
- Prüfung am Markt verfügbarer Systeme auf Eignung und Empfehlung für Eigenentwicklung
- Entwicklung Warenwirtschafts- und Shop-system, in mehrsprachiger Version für Abwicklung internationaler Bestellungen
- Betrieb und Wartung Warenwirtschafts- und Shopsystem auf ATWmedia Servern

LÖSUNG PROBLEM

Kundenbeispiele

WIRTSCHAFTSSCHULE, 8 Standorte deutschlandweit

- Hohe Kosten für interne Server-Betreuung
- Häufige Ausfälle durch unzureichenden Servicegrad
- Fehlende Integration der Internetseiten einzelner Standorte und unklare Internet-Strategie

IT-BERATUNG

- Definition Anforderungskatalog für Web Content Management System
- Entwurf Outsourcing- und Betreuungskonzept für Web- & Mailservices

IT-PROJEKT-MANAGEMENT

- Koordination von Design- und Entwicklungsarbeiten für Web Content Management System
- Sicherstellung der Arbeitsfähigkeit während Übertragung von Web- und Mailserver zu ATWmedia

INTERNET-BASIERTE ANWENDUNGEN

- Konzeption und Entwicklung Web Content Management System (mehrsprachig, individualisiert für 8 Standorte)
- Suchmaschinenoptimierung für verbessertes Auffinden

HOSTING UND SERVICE

- Betrieb Web- und Mailserver (inkl. Nutzungsstatistiken und optimiertem Spamfilter) > 50% Kostenvorteil gegenüber internem Betrieb bei höherem Servicelevel

EUROPÄISCHER FINANZDIENSTLEISTER

- Europäischer Finanzdienstleister eröffnet Filialen in Deutschland und möchte Vertriebskonzept durch Auswertung von Kundendaten optimieren.
- Bestehendes IT-System bietet keine Unterstützung für Datensammlung und -auswertung

- Evaluation verschiedener Lösungsmöglichkeiten und Konzeption eines internetbasierten Tools zur Datensammlung und -auswertung

- Entwicklung internetbasierter Eingabemaske und zur Nutzung in allen geplanten >150 Filialen in Deutschland
- Entwicklung eines automatischen Auswertungstools auf Excel-Basis für das Management-Team

- Betreuung und Weiterentwicklung der Anwendung, einschließlich Anpassung zur Nutzung durch internationale Tochterunternehmen

DIE NUSSKNACKER

Technology follows Strategy. Das betrifft nicht nur unsere Arbeitsweise, sondern auch die Köpfe von ATWmedia.

DER STRATEGE

Dr. Markus Anding ist Wirtschaftsinformatiker und hat die Neuen Medien an der Universität München erforscht.

Er hat umfangreiche Erfahrung in der Softwareentwicklung und der strategischen Unternehmensberatung.

Als Ansprechpartner für alle unternehmerischen und konzeptionellen Fragen steht er Ihnen gern zur Verfügung.

DER TECHNOLOGE

Michael Theilig ist Diplom-Medientechnologe. Spezialisiert hat er sich auf Softwareentwicklung, Digitale Medien und Medienproduktion.

Er hat umfangreiche Projekte mit den Schwerpunkten Internetprogrammierung, Datenbankentwicklung und Video/CD-Produktion geleitet.

Für alle technischen Fragen ist er unser Spezialist.





ATWmedia GbR

Haarbergstraße 71
99097 Erfurt

T 03 61 | 66 01 10 01
F 03 61 | 66 01 10 09

info@atwmedia.de
www.atwmedia.de